



AMESTUR
Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza
Superior en Turismo y Gastronomía



H. AYUNTAMIENTO DE
SAN LUIS POTOSÍ



CONGRESO
INTERNACIONAL DE
**11° ANIMACIÓN
TURÍSTICA**
Y SOCIOCULTURAL
AMESTUR 2025

16 Y 17 DE OCTUBRE

«EL CONGRESO DE LAS AMÉRICAS»

San Luis
amable

SAN LUIS
CAPITAL
¡Un destino para todos!



“Una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales del Turismo y la Gastronomía”

TURISMO
GOBIERNO DE LA CAPITAL



UNAT Provincia-Alpina
Côte d'Azur
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**

PRESENTACIÓN

AMESTUR, la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, el H. Ayuntamiento de San Luis Potosí Capital y el Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, con la colaboración internacional de la Unión Nacional de Asociaciones de Turismo y Aire Libre de Francia UNAT y la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR convocan al 11º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2025, bajo el lema "Una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales del Turismo y la Gastronomía" a efectuarse los días 16 y 17 de Octubre de 2025 en la ciudad de San Luis Potosí, Capital Americana de la Cultura, ciudad ubicada en el centro del país, a 5 horas por carretera de las grandes urbes como son Monterrey, Guadalajara y CDMX.

El 29 de enero del 2025 San Luis Potosí fue nombrada Capital Americana de la Cultura por respetar la diversidad nacional, regional y mostrar el patrimonio cultural común, por fomentar nacional e internacionalmente la misma y establecer nuevos puentes de cooperación con otras capitales culturales del mundo.

San Luis Potosí Capital, ciudad para todos, cuenta con un ambiente cálido e inclusivo, donde los visitantes son recibidos con los brazos abiertos, donde la historia, la cultura y la belleza arquitectónica la convierten en una experiencia inolvidable. El Centro Histórico de esta hermosa y emblemática ciudad en el año 2010 fue inscrita en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad por pertenecer al Camino Real de Tierra Adentro.

Desde sus parques, monumentos y museos que cuentan la historia de esta interesante ciudad, que ofrece al visitante una serie de atractivos que hacen de su permanencia una experiencia verdaderamente excepcional. Los servicios con los que cuenta en el ámbito de la hotelería, gastronomía y otros servicios que facilitan la permanencia, siendo el toque de distinción la gentileza y la amabilidad de su gente en un encuentro verdaderamente excepcional, todo esto y su trascendencia histórica y la cultura viva de esta maravillosa capital, son entonces

elementos fundamentales para ser la sede del 11º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2025.

"Bienvenidos todos al Congreso de las Américas"

La actividad turística representa la tercera función sustantiva del desarrollo económico del país, para nadie es extraño ni desconocido de la importancia y las grandes potencialidades turísticas con las que cuenta México, y es una de las alternativas de mayor atracción para la recreación a nivel nacional e internacional, el comercio, la industria y el tan amplio campo de los negocios. La mayor parte de esta oferta se identifica con actividades turísticas convencionales, ya que es la práctica más común y especializada en la que la mayor parte de la oferta turística ha venido desarrollándose.

Las Actividades Turísticas Recreacionales, a través de la Animación Turística y Sociocultural, representan una alternativa en la innovación para los destinos y los productos turísticos regionales, sin embargo, a pesar de tantos intentos, esfuerzos, ánimos, deseos, sueños, trabajos, investigaciones, y particularmente las pocas experiencias de los actores reales no hemos logrado consolidar la comprensión y entendimiento de la Animación Turística y Sociocultural con cabalidad. La AMESTUR desde el año 2009 ha formalizado trabajos de gran impacto en distintos Foros Nacionales e Internacionales como han sido; 10 Congresos Internacionales en Coordinación con la Universidad Tecnológica de Nayarit en el 2012 en Tepic, Nay., Universidad Autónoma de Tamaulipas Campus Tampico en el 2013 en Tampico, Tamps., Universidad Tecnológica de Cancún en el 2014 en Cancún, Quintana Roo, en el 2015 en la Universidad Tecnológica Metropolitana en la ciudad de Mérida, Yucatán en 2015, en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas en Nuevo Vallarta, Nayarit en 2016, en la Universidad Autónoma de Zacatecas en Zacatecas en el 2017, en la Universidad Tecnológica de Nayarit en Tepic, Nayarit en el 2018, en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en San Luis Potosí en 2019, en la Universidad Tecnológica de Cancún y la Universidad La Salle Cancún en 2023 y en la Universidad Tecnológica del Centro en el Pueblo Mágico de

Izamal, Yucatán en 2024, así como 37 Foros Regionales en los cuales se presentaron una diversidad de talleres, conferencias, seminarios, coloquios, mesas de trabajo, ponencias a través del cartel educativo y concursos con temas relevantes a la Animación Sociocultural, todas estas actividades junto con la preparación de jóvenes Estudiantes, Profesores y Directivos en el Programa de Movilidad Internacional con Francia AMESTUR - VTF – UNAT, de los distintos Programas Educativos de Turismo, Gastronomía y del Turismo Alternativo de las distintas Universidades afiliadas en las Zonas Regionales que conforman la geografía de la AMESTUR, todo lo antes mencionado ha sido ubicado en el propósito claro y firme para el entendimiento real y conceptual de la Animación Turística y Sociocultural PROFESIONAL, aún con todos los esfuerzos que la AMESTUR ha realizado de manera conjunta con sus socios más activos, no se ha logrado establecer un gran acuerdo en el marco de la voluntad con todos los actores, que deberían dimensionar la importancia y la trascendencia que tiene la Animación Turística y Sociocultural como un producto de grandes dimensiones y que viene a potenciar los productos turísticos convencionales o tradicionales que tanta falta les hace innovarse, a través de la diferenciación para alcanzar la Competitividad Turística de México en el contexto nacional e internacional.

La Animación Turística y Sociocultural concebida como parte integral de los destinos y los productos turísticos no convencionales, representa entonces una estrategia de aprendizaje que permite dar vida y movimiento a la permanencia y estacionalidad de todo viajero, visitante y turista en cualquier destino, en el cual la cultura es la gran protagonista como ingrediente sustantivo de todas las actividades turísticas recreacionales que solo los verdaderos PROFESIONALES de la Animación son capaces de transmitir, a través de técnicas y métodos en la integración de grupos mediante la comunicación y un liderazgo excepcional como lo es el Animador PROFESIONAL.

Las Instituciones de Educación Superior en coordinación con otros organismos con responsabilidad directa e indirecta en el sector turístico y gastronómico deben

construir opciones para la formación en sus aulas, ofreciendo la especialidad de Animación Turística y Sociocultural con la cual podemos profesionalizar técnica y científicamente esta especialidad como una profesión alternativa del turismo y la gastronomía contemporáneos. Este 11º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2025 representa una MAGNÍFICA OPORTUNIDAD para que todos los interesados en el tema atiendan esta convocatoria que la AMESTUR, el H. Ayuntamiento de San Luis Potosí Capital, el Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, con la colaboración internacional de la Unión Nacional de Asociaciones de Turismo y Aire Libre de Francia UNAT y la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR presentan con el tema "La Animación Turística y Sociocultural una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales de Turismo y la Gastronomía".

OBJETIVOS

1. Introducir a los participantes al campo de la Animación Turística y Sociocultural profesional, a través de experiencias, metodologías, saberes y buenas prácticas, a estudiantes, profesores, investigadores, empresarios y a los actores de la Animación, así como al público en general con interés por esta especialidad del Turismo Alternativo.
2. Compartir un espacio que permita la reflexión del comportamiento de la Animación Turística y Sociocultural en los ámbitos de la recreación y el entretenimiento a nivel nacional e internacional.
3. Analizar los impactos que la Animación Turística y Sociocultural representa para un turismo responsable, solidario y durable en las actividades turísticas convencionales.
4. Establecer los criterios para orientar a los distintos organismos e instituciones públicas y privadas en la aplicación de la Animación Turística y Sociocultural como una ventaja competitiva en la innovación y desarrollo de productos turísticos convencionales.

DIRIGIDO A

Estudiantes, profesores, investigadores, especialistas en Animación Turística y Sociocultural, animadores, jefes de entretenimiento y actividades, directores de animación, profesionales de la actividad turística, de la gastronomía, empresarios, prestadores de servicios turísticos, consultores en turismo, funcionarios del sector público relacionados con la actividad turística y la Animación Sociocultural, empresas sociales de servicios turísticos, organizaciones sociales, agentes y actores de la cultura en general, así como especialistas del turismo alternativo y otros estudiantes y profesionales como: pedagogos, educadores, historiadores, geógrafos, músicos, profesionales de la actuación, profesores de educación física, mercadólogos, comunicólogos, administradores, contadores, trabajadores socioculturales, médicos, enfermeras, antropólogos, sociólogos y público en general que se interesen por el tema que presenta este congreso, son bienvenidos todos.

MODALIDADES Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

La participación en este Congreso se realizará a través de tres modalidades programadas:

- 1. Presentación oral*
- 2. Presentación de Ponencias a través del Cartel Educativo*
- 3. Presentación de Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural a través de la fotografía titulada "Los Rostros de la Animación Turística y Sociocultural"*

CAMPOS TEMÁTICOS

1. *La Geoanimación en Geoparques*
2. *El Geoturismo*
3. *La Geofood*
4. *La Animación Turística y Sociocultural como un nuevo modelo pedagógico.*
5. *La Animación Turística y Sociocultural en las transformaciones tecnológicas del Sector Turístico y Gastronómico.*
6. *La Sustentabilidad en la Animación Turística y Sociocultural como estrategia de competitividad en los productos turísticos no convencionales.*
7. *La Animación Turística y Sociocultural en las transformaciones tecnológicas del Sector Turístico y Gastronómico.*
8. *Turismo y empleo: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible a través de la Animación Turística y Sociocultural.*
9. *La Sustentabilidad en la Animación Turística y Sociocultural como estrategia de competitividad en los productos turísticos no convencionales.*
10. *Espacios inteligentes para implementar programas de actividades de Animación Turística y Sociocultural.*
11. *Animación para personas con discapacidad.*
12. *La Animación Turística y Sociocultural; estrategia de diferenciación en la innovación de productos turísticos tradicionales.*
13. *Organización y operación de programas de Animación Turística y Sociocultural*
14. *Especialidades de la Animación:*
 - *Animación infantil*
 - *Animación para adultos*
 - *Animación para jóvenes*
 - *Animación para adultos mayores*
 - *Animación para todo público*
15. *El Turismo Social y la Animación Turística y Sociocultural.*

16. *La Animación Turística y Sociocultural como eje de salud y bienestar.*
17. *La Animación como actividad preponderante para mejorar los climas organizacionales.*
18. *El Animador Turístico y Sociocultural.*
19. *Formación y Capacitación de Animadores Turísticos y Socioculturales*
20. *Animación Turística y Sociocultural en Establecimientos de alimentos y bebidas*
21. *Animación Turística y Sociocultural en Territorios Rurales.*
22. *La Animación Turística y Sociocultural como parte integral de las actividades en campamentos.*
23. *La Animación en Ciudades Patrimonio.*
24. *Las técnicas de merchandising aplicadas a la Animación Turística y Sociocultural.*
25. *La Animación Turística y Sociocultural en:*
 - a. *Mercados públicos*
 - b. *Hospitales*
 - c. *Orfanatorios*
 - d. *Casas del adulto mayor*
 - e. *Centros educativos*
 - f. *Museos*
 - g. *Plazas y centros comerciales*
 - h. *Parques y jardines*
 - i. *Centros religiosos*
 - j. *Sitios arqueológicos*
 - k. *Parques acuáticos*
 - l. *Centros termalísticos*
 - m. *Eventos públicos y privados*
 - n. *Centros penitenciarios*
 - o. *Áreas naturales protegidas*
 - p. *Centros ceremoniales*
 - q. *Aeropuertos*

ACTIVIDADES

1. *Círculos de Conversación*
2. *Talleres Simultáneos*
3. *Paneles Magistrales*
4. *Foros*
5. *Mesas Redondas*
6. *Conferencias Magistrales*
7. *Casos Experimentales*
8. *Actividades Culturales*
9. *Presentaciones de Ponencias bajo Modalidad Cartel Educativo*
10. *Concurso de Fotografía*
11. *Premio Nacional de Educación Turística y Gastronómica AMESTUR 2025*
12. *10º Concurso Nacional de Investigación Turística y Gastronómica Aplicada AMESTUR 2025*
13. *Reconocimiento a los Mejores Estudiantes de Turismo y Gastronomía AMESTUR 2025.*

INFORMES e INSCRIPCIONES

Mtro. Esteban Cruz Cruz

Coordinador General del Congreso

Gerente Administrativo de la AMESTUR

Tel: 55 55 14 71 96

Cel: 775 161 34 75

Email: amestur.educatur@gmail.com

Redes sociales: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069156668272>

Nombre: Iram Gil Gómez

Administrativo Potencial Turístico

Tel: 444 652 0484

Email: gilgomezgerardo@gmail.com

Nombre: David Herrera Cerino

Administrativo Turismo Social

Tel: 444 398 5833

Email: davidherreracerino@gmail.com